

[Visualizza questa mail nel tuo browser](#)

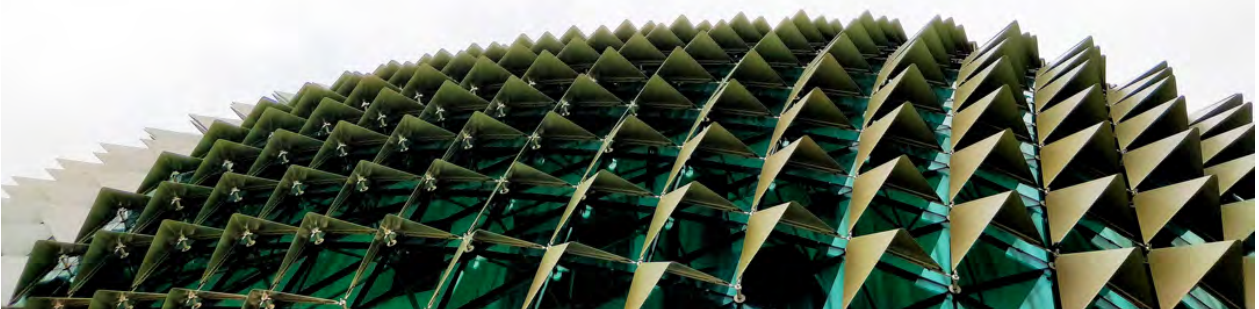
# LA RIVOLUZIONE DEL GELATO

LA NEWSLETTER DI PRINCIPESSA

\* 2020/NUMERO UNO \*

Il segreto del successo?

## Una cultura della responsabilità condivisa



Responsabilità.

Sono numerosi i richiami a questo tema in discussioni, dibattiti e conversazioni quotidiane in tempi come quello attuale, tempo di auspicato risveglio delle coscienze su tematiche ambientali quanto sociali. Responsabilità che è impegno, impegno a rispondere – come da etimologia del termine – alla

che è impegno, impegno a rispondere – come da etimologia del termine – alla società quanto a se stessi per azioni e conseguenti reazioni.

Ed è proprio questo senso di responsabilità che permea il percorso di Motor Power Company. Alla base, l'assunto che, il progresso della società, così come quello dell'impresa si debba fondare sulla costruzione di una vera e propria cultura condivisa della responsabilità. Non si tratta, in questo caso, dunque, di un certo numero di norme da seguire, bensì di un cambiamento culturale radicale.

Cambiamento che deve riguardare il singolo imprenditore per poi estendersi all'azienda tutta in modo corale e di riflesso alla società. L'imprenditore moderno, nella visione Motor Power, è colui che pur mantenendo caratteristiche di individualità, grande senso di libertà e una certa propensione al rischio in partite complesse, è un generatore di produttività sostenibile nel tempo e un promotore di ricchezza diffusa a vantaggio del bene comune.

L'imprenditore moderno ha il dovere di concretizzare idee e visioni creando organizzazioni dove il collaboratore, donna o uomo prima che numero, è al centro dell'azione. Imprenditore che deve dunque diventare protagonista di un nuovo modo di fare impresa, un'impresa dai tratti umani e alimentata da contagiosa passione lontana dalle fredde pratiche del business diffuso, spesso coercitive e alienanti.

L'Italia, oggi più che mai, ha un grande bisogno di veri imprenditori responsabili, nel senso sopra descritto, che siano portatori di interessi di grande valore civico come la sostenibilità ambientale. Ciò è possibile attraverso forti iniezioni di consapevolezza, dello stato attuale del mondo e della società, e degli strumenti in possesso con cui fondare le solide imprese per un futuro sostenibile.

È in questo scenario che si muove l'imprenditore gelatiere ed è quella dell'imprenditore consapevole la strada che ci si augura prenda. Il Gelatiere così inteso si deve infatti fare promotore della cultura di prodotto che rappresenta, che deve cogliere per saper ripartire. Allo stesso modo, il grande imprenditore, deve fornire tali strumenti di cui sopra al gelatiere per ciò che è e ciò che rappresenta.

È in questo verso che muove i suoi passi la community di Principessa la Rivoluzione del gelato, queste le basi culturali da cui ha avuto origine,

nell'ottica di fornire al gelatiere artigiano, piccolo imprenditore, uno strumento sostenibile con cui creare la propria arte. Un percorso in cui il grande imprenditore, quale portavoce dell'imprenditoria nel senso più profondo del termine, deve assistere, attraverso le sue maggiori disponibilità, il piccolo imprenditore con strumenti di valore e condivisione. Da questa collaborazione, e soltanto con queste basi, avrà origine un caso di successo impossibile altrimenti. Il venire a mancare di questi presupposti crea al contrario casi di insuccesso che rappresentano a tutti gli effetti un fallimento per l'intera economia.

Gli strumenti di sostegno per i piccoli imprenditori, come le piccole gelaterie artigianali, frutto del lavoro del grande imprenditore permetteranno così al sistema della gelateria di cambiare nel suo insieme. In questo modo, infatti, la piccola realtà artigianale sarà in grado non solo di fare qualità, ma di fare impresa a vantaggio del sistema tutto.

### **La condivisione ed il confronto come strumenti di crescita.**

È da questo assunto che è nata "LA RIVOLUZIONE DEL GELATO", la prima **Community Facebook** nata all'interno della fan page Principessa ed in cui chef, gelatieri ed imprese di settore si confrontano per creare una cultura condivisa nel segno dell'innovazione e della crescita imprenditoriale.

Per condividere, confrontarti e prendere parte ai nostri webinar, entra nella community

**[CLICCANDO QUI](#)**

***Al via, sulla nuova community di Principessa, THE GELATO CORNER, lo spazio per i webinar ideato per i nostri iscritti.***





Non solo gelato! Abbiamo deciso di mettere a disposizione della community le competenze di gelatieri ed esperti del settore lanciando delle vere e proprie lezioni dove saranno loro stessi a presentare strategie, case study e spunti da applicare al mondo gelato.

Gli argomenti trattati nello spazio THE GELATO CORNER saranno molto vari: dalle startup alla finanza agevolata, dal processo creativo alla comunicazione, al marketing digitale ... stay tuned!

---

Ecco i primi webinar:



19/3 - ore 15:00

**ANNALISA ZORDAN**

***Il gelato nell'era dei social***

Il primo appuntamento accoglierà la lezione della giornalista del Gambero Rosso Annalisa Zordan dal titolo "Il gelato nell'era dei social". L'intervento verterà su temi attualissimi che è fondamentale approfondire per rimanere sempre aggiornati sulle ultime tendenze



26/3 - ore 15:00

**PAOLO BRUNELLI**

***L'evoluzione della gelateria – il caso Paolo Brunelli***

L'intervento presenziato dal gelatiere marchigiano Paolo Brunelli rappresenta un importante strumento per comprendere al meglio l'evoluzione di uno scenario che riguarda il mondo della gelateria. Paolo

online.

Brunelli offrirà infatti spunti su opportunità di business provenienti dal caso presentato, ovvero dalla gelateria al nuovo progetto di Brunelli



02/4 - ore 15:00

TEAM MPC

***Produzione ottimizzata,  
pianificazione degli acquisti e  
controllo di gestione***

Il terzo appuntamento sarà condotto da esperti relatori dal mondo MPC: Mauro Bacci Purchasing Manager, Barbara Bedocchi Controller Manager e Pierfrancesco Lorenzelli Plant Manager. Si tratta di tre preziose pillole che verteranno su argomenti diversi ma strettamente connessi, sintetizzati nel titolo dell'intervento: "Produzione ottimizzata, pianificazione degli acquisti e controllo di gestione: tre processi fondamentali per il successo di un'attività che riduce gli sprechi e aumenta l'efficienza".



09/4 - ore 15:00

Rino Panetti

***Il Pensiero creativo in tempi di  
crisi***

L'esperto Rino Panetti, docente e studioso, sarà protagonista di tre lezioni sul Pensiero creativo in tempi di crisi, quanto mai fondamentale in momenti come il periodo storico che stiamo attraversando. Ciò che contraddistingue Rino Panetti è la convinzione nella forza della multidisciplinarietà e nella necessità di fondere le intelligenze razionale, emotiva e "spirituale" per uno sviluppo sostenibile orientato alla crescita delle persone, dei team e delle Organizzazioni. La prima delle tre lezioni è fissata per il 9 aprile dalle ore 15.

**SCARICA QUI IL PROGRAMMA**

---

## I profili dei nostri primi "docenti"

### **Annalisa Zordan**

Padovana, laureata in Filosofia e Scienze gastronomiche, ex atleta agonistica di nuoto sincronizzato. In forze dal 2012 al Gambero Rosso, attualmente è impegnata su più fronti redazionali: sito internet, mensile, guide (collabora per la guida Pane & Panettieri d'Italia) e progetti speciali. Si è occupata dell'art direction di Gourmet Expoforum di Torino per tre edizioni consecutive. Nel 2017 è stata premiata da Identità Golose come miglior food writer dell'anno. La motivazione del premio: "È premiata per la scelta di temi e storie sempre originali, espresse attraverso un punto d'osservazione inconsueto e un ricco vocabolario".

### **Paolo Brunelli**

Paolo Brunelli è gelatiere, cioccolatiere, ma più di tutto artista del dolce. Marchigiano di Agugliano (Ancona), classe 1965, il suo spirito è creativo e poliedrico. Brunelli inizia la sua attività nella sua enociocogelateria nel centro storico di Agugliano in provincia di Ancona. Lì crea seminando idee e bontà, compresa una manifestazione come il Festival del Gelato Artigianale di cui è stato direttore artistico fino al 2017. Nel 2015 la sua attività raddoppia con una gastro-gelateria a Senigallia. Figlio di ristoratori, credeva di avere un destino già scritto. Ma il suo percorso è stato tutto fuorché lineare. Guidato dalla musica, sua grande passione, in un primo periodo, ha approfondito conoscenze e competenze nel panorama musicale che hanno sicuramente contribuito a creare quell'armonia interiore che l'ha portato ad approdare nel mondo del gelato.

### **Mauro Bacci (team MPC)**

Responsabile degli acquisti e della gestione della supply chain. La sua lunga esperienza come buyer in ambiti internazionali gli ha permesso una profonda conoscenza dei materiali e dei processi produttivi, esperienza messa ora a disposizione dei mercati dalle richieste sempre più esigenti e flessibili.

### **Barbara Bedocchi (team MPC)**

Controller di Motor Power Company da più di vent'anni. Grazie al suo lavoro l'azienda beneficia di un sistema di pianificazione e controllo completo ausiliario alla gestione aziendale. Obiettivi e modalità per raggiungerli non sono mai un'improvvisazione, ma un processo di collaborazione multifunzione all'interno di un percorso di miglioramento continuo.

### **Pierfrancesco Lorenzelli (team MPC)**

Ingegnere Ligure, specializzato in sistemi ed automazione industriale, professionalmente cresciuto tra Toscana ed Emilia. Produzione e gestione degli stabilimenti Motor Power Company sono sotto la sua guida. I processi produttivi sono la sua passione, attuarli e renderli efficienti il suo compito.

L'organizzazione di un sistema produttivo proficuo, attivo e flessibile non è affare da poco.

### **Rino Panetti**

Docente in Master e Corsi Universitari, Rino Panetti è costantemente attento alle contaminazioni tra campi diversi e culture dell'illusionismo. Nel 2011 ha pubblicato il suo primo libro: "Management by Magic", un guida approfondita sulla leadership, il management e il pensiero creativo. Nello stesso anno ha fondato il gruppo omonimo Management by Magic, struttura di facilitazione, consulenza e formazione per lo sviluppo delle Organizzazioni e delle loro performances, dei Team e delle Persone, dei processi creativi e di innovazione. Consulente e formatore esperto è anche un membro del Consiglio Direttivo di SoL – Society for Organizational Learning – Italy, oltre che autore di importanti e affermati libri.

