

[Visualizza questa mail nel tuo browser](#)

LA RIVOLUZIONE DEL GELATO

LA NEWSLETTER DI PRINCIPESSA

* 2020/NUMERO DUE *

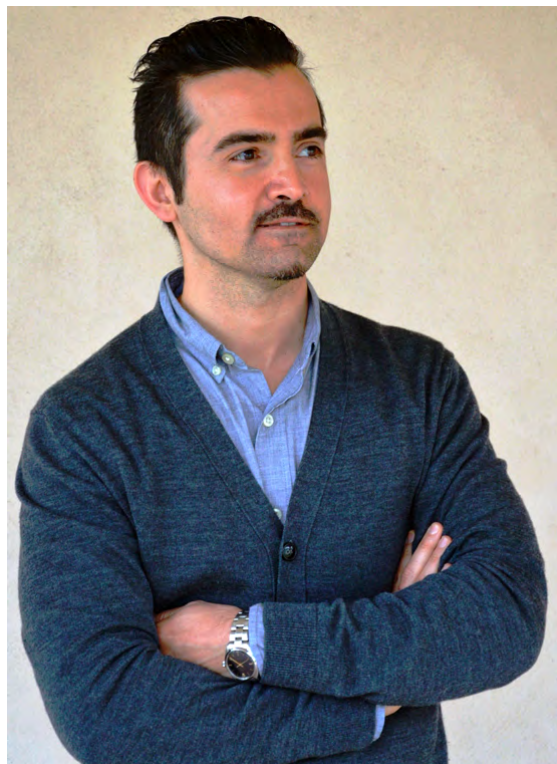


**Il nuovo decreto
del Governo
non sospende
la nostra
attività
produttiva...**

Motor Power Company non si è mai fermata: antepoendo la salvaguardia della salute di tutti, abbiamo anticipato gli obblighi attuando da subito tutte le misure di prevenzione.

Con grande senso di responsabilità abbiamo portato avanti i nostri impegni, coscienti di alimentare servizi necessari soprattutto in questo periodo di

emergenza. Tra i nostri clienti abbiamo aziende che operano nel settore alimentare, nella logistica e in particolare modo in quello medicale. Fermare la produzione adesso vorrebbe dire non fornire loro quei componenti fondamentali per il funzionamento delle apparecchiature, più che mai indispensabili in questa emergenza sanitaria mondiale.



Con lo stesso senso di responsabilità manteniamo attive tutte le nostre funzioni aziendali, lavorando **in modalità smart working**; gli ingegneri applicativi continuano a supportare lo sviluppo di soluzioni per l'automazione, gli uffici commerciali non smettono di rispondere alle richieste di prodotti, che soprattutto per alcuni mercati non possono mancare. Il nostro lavoro non cambia, noi ci siamo e rimaniamo **attivi per ripartire insieme.**”

Christian Grandi
Managing Director MPC

La condivisione e il confronto come strumenti di crescita.

È nata “LA RIVOLUZIONE DEL GELATO”, la prima **Community Facebook** nata all'interno della fan page Principessa ed in cui chef, gelatieri ed imprese di settore si confrontano per creare una cultura condivisa nel segno dell'innovazione e della crescita imprenditoriale.

Per condividere, confrontarti e prendere parte ai nostri webinar, entra nella community

[CLICCANDO QUI](#)

The Gelato Corner - Quattro nuovi appuntamenti con i Webinar per la community di Principessa



Continua, sulla community di Principessa, l'appuntamento con l'informazione sul mondo del gelato.

Dopo il grande seguito dei primi webinar in diretta Facebook ideati per i nostri iscritti, altri 4 imperdibili date per conversare su strategie, case study e spunti da applicare al mondo gelato.

Ecco i nuovi webinar:



16/4 - ore 15:00
RINO PANETTI



23/4 - ore 15:00
ANNALISA ZORDAN

Dal sogno al modello di business - secondo appuntamento

Così Rino Panetti coinvolgerà i partecipanti al suo webinar in un percorso che mira a comprendere le best practice da applicare ad un'idea per renderla un business vincente. Punti di forza e debolezza, opportunità e sfide da affrontare saranno gli argomenti chiave dell'intervento, per portare ogni idea a vedere concretezza e realizzabilità.

“Ciò che possiamo raggiungere” e “Ciò che veramente vogliamo” saranno oggetto di focus da realtà contrapposte ma complementari quali si riveleranno.



30/4 - ore 15:00

ANDREA SOBAN

Visione imprenditoriale nella gestione della gelateria

Andrea Soban, figlio d'arte, è insieme ai fratelli erede della “famiglia del gelato”. Negli anni ha collezionato grandi esperienze e immense soddisfazioni coronate da premi e riconoscimenti importanti. Il suo intervento verterà sulla sua visione imprenditoriale, una visione a 360 gradi che va dal livello organizzativo a quello burocratico e

Le nuove tendenze del gelato

È la consapevolezza il valore aggiunto del gelatiere di oggi, il quale studia, si documenta ed ha a disposizione le informazioni necessarie per poter scegliere in piena libertà che tipo di prodotto realizzare e proporre. Il periodo storico inedito che stiamo vivendo, però, obbliga tutti a rimodulare offerta e modalità di fruizione. Un esempio? Il delivery, improvvisamente diventato l'unica possibilità di mangiare un gelato. L'intervento di Annalisa Zordan partendo da questi spunti andrà ad approfondire il tema molto attuale del delivery e le prospettive future di questo importante mezzo anche quando l'emergenza sarà rientrata.



07/5 - ore 15:00

GIAMPAOLO GRANDI

Il ruolo delle risorse umane

Giampaolo Grandi, responsabile delle risorse umane di Motor Power Company, impronterà il suo intervento sull'importanza del ruolo delle risorse umane all'interno di un'azienda ed illustrerà gli iter che riguardano i processi di selezione e formazione delle risorse fino ad entrare nel dettaglio della gestione concreta nella realtà aziendale.

amministrativo, fino all'abilità nel dialogare
con realtà di settori diversi ma complementari
e fondamentali per il successo di una
gelateria.

SCARICA QUI IL PROGRAMMA

APPROFONDIMENTO

I profili dei relatori

Rino Panetti

Docente in Master e Corsi Universitari, Rino Panetti è costantemente attento alle contaminazioni tra campi diversi e culture dell'illusionismo. Nel 2011 ha pubblicato il suo primo libro: "Management by Magic", un guida approfondita sulla leadership, il management e il pensiero creativo. Nello stesso anno ha fondato il gruppo omonimo Management by Magic, struttura di facilitazione, consulenza e formazione per lo sviluppo delle Organizzazioni e delle loro performances, dei Team e delle Persone, dei processi creativi e di innovazione. Consulente e formatore esperto è anche un membro del Consiglio Direttivo di SoL – Society for Organizational Learning – Italy, oltre che autore di importanti e affermati libri.

Annalisa Zordan

Padovana, laureata in Filosofia e Scienze gastronomiche, ex atleta agonistica di nuoto sincronizzato. In forze dal 2012 al Gambero Rosso, attualmente è impegnata su più fronti redazionali: sito internet, mensile, guide (collabora per la guida Pane & Panettieri d'Italia) e progetti speciali. Si è occupata dell'art direction di Gourmet Expoforum di Torino per tre edizioni consecutive. Nel 2017 è stata premiata da Identità Golose come miglior food writer dell'anno. La motivazione del premio: "È premiata per la scelta di temi e storie sempre originali, espresse attraverso un punto d'osservazione inconsueto e un ricco

vocabolario”.

Andrea Soban

Andrea Soban è un figlio d'arte: nato a Belluno e cresciuto in Val di Zoldo, con una famiglia che da oltre 50 anni lavora nel mondo del gelato ed è proprietaria della storica gelateria di Valenza. Andrea frequenta fin da piccolo il laboratorio di gelateria dei genitori, osservando e imparando quella che è diventata la sua professione da oltre 25 anni, un mestiere che lo ha fatto diventare uno dei più apprezzati interpreti e maggiori esperti del mondo del gelato di tradizione italiana. Insignito del prestigioso riconoscimento dei 'Tre coni' dalla Guida Gelaterie del Gambero Rosso (uno dei primi 36 premiati d'Italia), nel 2017 è stato eletto 'Gelatiere dell'anno 2017', ma sono solo due dei numerosissimi premi di Andrea. È attualmente segretario dell'associazione 'Compagnia Gelatieri' che ha fondato nel 2017 insieme ai colleghi Alberto Marchetti e Paolo Brunelli, con i quali ha organizzato d'intesa con la Fondazione Slow Food per la Biodiversità, la 'Via del Gelato' a Terra Madre Salone del Gusto 2016 a Torino, e i 'Laboratori del Gelato' a Cheese 2017 a Bra (CN).

Giampaolo Grandi

Laureato in Comunicazione & Marketing, si è lasciato conquistare dalla gestione del capitale umano aziendale.

Il primo volto che vedono i candidati in Motor Power Company è il suo. A lui è affidata la scelta di chi incrementerà la grande famiglia aziendale. Preparazione, motivazione e capacità sono elementi che si ricercano durante la selezione del personale, ma sono anche quelli che un'azienda può offrire ai propri candidati per la crescita reciproca.

Principessa guida la rivoluzione

Al via la campagna di sensibilizzazione alla sostenibilità

Motor Power Company è da sempre vicina al tema della sostenibilità e si sta impegnando attivamente alla sensibilizzazione verso questo argomento.

Partendo dall'assunto che i consumatori sono individui, gli attori sociali con cui il Marketing deve dialogare, questo ha il dovere di interessarsi anche delle conseguenze sociali dei prodotti che mette in circolo, delle nuove responsabilità sociali ed etiche della marca/impresa.

Il nostro pianeta sta affrontando sfide senza precedenti frutto di azioni sconsiderate perpetuate per decenni per mano dell'uomo che ora costituiscono una minaccia per il benessere globale.



WE WORK
THROUGH
COOLING
AND
AGAINST
GLOBAL
WARMING.

PRINCIPESSA  BE THE DIFFERENCE

Ma darsi per vinti non rappresenta una soluzione. Siamo infatti ancora in tempo per adottare misure decisive, invertire tendenze negative e adattarci allo scopo di ridurre al minimo i danni

un ruolo di primo piano.

Le problematiche legate all'ambiente e alla salute del Pianeta in generale sono tematiche che il cliente ha ormai preso strettamente a cuore. La sostenibilità, di conseguenza, sta diventando un driver strategico per le aziende, ora coscienti del fatto che non basti fare dichiarazioni, ma ci sia il vero bisogno di modificare governance, processi produttivi, gestionali e il rapporto con gli stakeholder.

A spingere Motor Power Company verso scelte sostenibili è da sempre la profonda sensibilità al tema, la consapevolezza che il mondo sta cambiando e che occorre cambiare il modo di comportarsi; fornire un esempio di buona condotta è senza dubbio il primo passo che ogni azienda potrebbe e dovrebbe fare.



In questo contesto *Principessa spinge il cambiamento e guida la rivoluzione.*

Le sue peculiarità sono infatti legate proprio al carattere della sostenibilità: l'eliminazione del raffreddamento ad acqua e del lavaggio della macchina tra un ciclo e l'altro permettono il 100% di risparmio idrico, straordinaria rivoluzione in questo campo che aiuta l'ambiente e lavora contro il riscaldamento globale; anche i consumi energetici vengono abbattuti drasticamente fino a diventare i più contenuti della categoria; il gelato è mantecato espresso da Principessa con una texture perfetta e un ridotto apporto di zuccheri, garantendo il rispetto della qualità e quindi del consumatore.

Forte dei suoi valori, Principessa si impegnerà a diffondere il suo messaggio di sostenibilità attraverso una campagna promossa su tutti i canali di comunicazione di cui Motor Power Company si avvale con l'obiettivo primario di sensibilizzare il suo pubblico ad un tema di grandissima importanza etica e sociale

